

# BRANDBOOK

MUNICÍPIO DE GONDOMAR




ANOSSAMARCA



**GONDOMAR**  
*é D'ouro*

MUNICÍPIO DE GONDOMAR





ESTE MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DEFINE UM CONJUNTO DE REGRAS E RECOMENDAÇÕES QUE GARANTEM UMA APLICAÇÃO CORRECTA DO LOGÓTIPO. PARA SE OBTER UMA IMAGEM DE MARCA COERENTE E UNIFORME É INDISPENSÁVEL A RIGOROSA COLABORAÇÃO DE TODOS, GARANTINDO ASSIM A QUALIDADE E O SUCESSO DA IMPLEMENTAÇÃO DAS NORMAS DE UTILIZAÇÃO DO LOGÓTIPO.

THIS BRAND BOOK DEFINES A SET OF RULES AND RECOMMENDATIONS TO ENSURE THE PROPER APPLICATION OF THE LOGO. TO ACHIEVE A CONSISTENT AND UNIFORM BRAND IMAGE IT IS INDISPENSABLE THE RIGOROUS COLLABORATION OF ALL, IN ORDER TO ENSURE THE QUALITY AND THE SUCCESSFUL IMPLEMENTATION OF STANDARDS ON THE USE OF THE LOGO.



CONSTRUÇÃO  
DA MARCÁ  
BUILDING  
THE BRAND



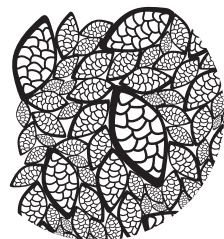
UNIVERSO,  
ICONOGRÁFICO/  
VALORES  
SIMBÓLICOS  
ICONOGRAPHIC  
UNIVERSE/  
SYMBOLIC  
VALUES

FORMA/MOLDURA



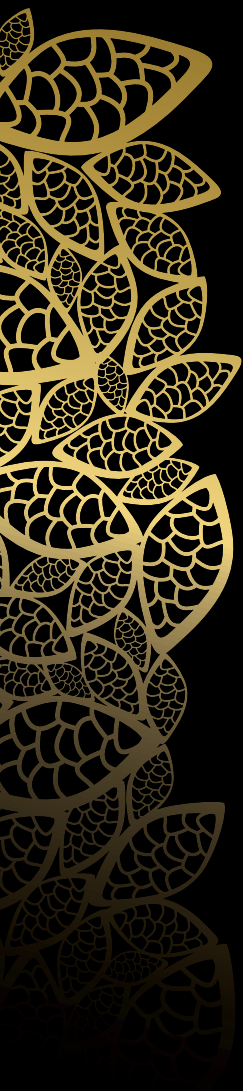
LETRA “G” DE GONDOMAR  
NA BASE RECORTE ONDULADO  
REPRESENTA O FACTOR ÁGUA “RIO”

FILIGRANA



ARTESANATO  
MATÉRIA PRIMA  
FACTOR HUMANO

UNIVERSO  
ICONOGRÁFICO/  
VALORES  
SIMBÓLICOS  
ICONOGRAPHIC  
UNIVERSE/  
SYMBOLIC  
VALUES



SÍMBOLO/  
LOGÓTIPO/  
DESIGNAÇÃO/  
SYMBOL/  
LOGOTYPE/  
DESIGNATION/



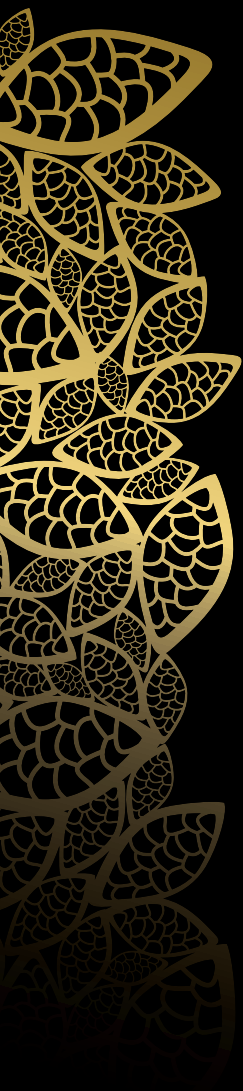
SÍMBOLO/  
LOGÓTIPO/  
DESIGNAÇÃO  
SYMBOL/  
LOGOTYPE/  
DESIGNATION

**GONDOMAR**  

---

*é D'ouro*

MUNICÍPIO DE GONDOMAR



ÁREA DE  
PROTECÇÃO  
PROTECTION  
AREA



O ESPAÇO MÍNIMO DE PROTECÇÃO CORRESPONDE À MARGEM EM TORNO DO LOGÓTIPO, DENTRO DA QUAL NÃO É PERMITIDA A INSCRIÇÃO DE TEXTO OU IMAGEM. ESTE ESPAÇO TEM A FINALIDADE DE PROTEGER A INTEGRIDADE VISUAL DA MARCA.

THE MINIMUM CLEARANCE PROTECTION CORRESPONDS TO THE MARGIN AROUND THE LOGO, IN WHICH THE ENTRY OF TEXT AND IMAGE ARE NOT ALLOWED. THIS AREA IS INTENDED TO PROTECT THE VISUAL INTEGRITY OF THE BRAND.

ÁREA DE PROTECÇÃO PROTECTION AREA



PARA PRESERVAR AO MÁXIMO A VISIBILIDADE E O IMPACTO DA MARCA DEVE EXISTIR UMA ÁREA DE PROTECÇÃO EM TODA A VOLTA. ESTA ZONA NÃO PODERÁ SER PREENCHIDA POR NENHUM ELEMENTO GRÁFICO OU DE TEXTO. PARA PRESERVAR AO MÁXIMO A VISIBILIDADE E O IMPACTO DA MARCA DEVE EXISTIR UMA ÁREA DE PROTECÇÃO EM TODA A VOLTA. ESTA ZONA NÃO PODERÁ SER PREENCHIDA POR NENHUM ELEMENTO GRÁFICO OU DE TEXTO. PARA PRESERVAR AO MÁXIMO A VISIBILIDADE E O IMPACTO DA MARCA DEVE EXISTIR UMA ÁREA DE PROTECÇÃO EM TODA A VOLTA. ESTA ZONA NÃO PODERÁ SER PREENCHIDA POR NENHUM ELEMENTO GRÁFICO OU DE TEXTO. PARA PRESERVAR AO MÁXIMO A VISIBILIDADE E O IMPACTO DA MARCA DEVE EXISTIR UMA ÁREA DE PROTECÇÃO EM TODA A VOLTA. ESTA ZONA NÃO PODERÁ SER PREENCHIDA POR NENHUM ELEMENTO GRÁFICO OU DE TEXTO. PARA PRESERVAR AO MÁXIMO A VISIBILIDADE E O IMPACTO DA MARCA DEVE EXISTIR UMA ÁREA DE PROTECÇÃO EM TODA A VOLTA. ESTA ZONA NÃO PODERÁ SER PREENCHIDA POR NENHUM ELEMENTO GRÁFICO OU DE TEXTO.



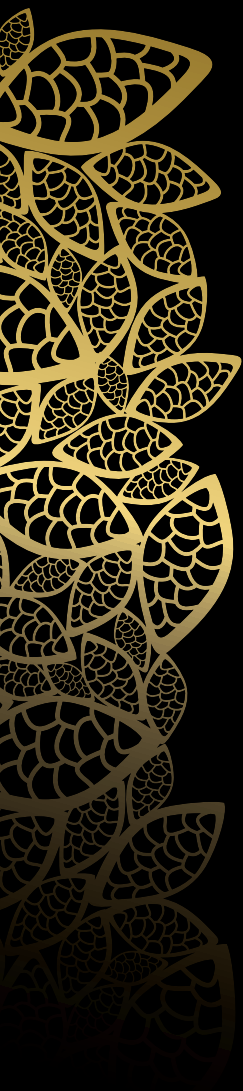
MENTO GRÁFICO OU DE TEXTO. A MARCA DEVE EXISTIR UMA ÁREA DE PROTECÇÃO EM TODA A VOLTA. ESTA ZONA NÃO PODERÁ SER PREENCHIDA POR NENHUM ELEMENTO GRÁFICO OU DE TEXTO. PARA PRESERVAR AO MÁXIMO A VISIBILIDADE E O IMPACTO DA MARCA DEVE EXISTIR UMA ÁREA DE PROTECÇÃO EM TODA A VOLTA. ESTA ZONA NÃO PODERÁ SER PREENCHIDA POR NENHUM ELEMENTO GRÁFICO OU DE TEXTO.

TO PRESERVE THE MAXIMUM VISIBILITY AND IMPACT OF THE BRAND THERE MUST BE A PROTECTED AREA ALL AROUND IT. THIS AREA CAN NOT BE FILLED FOR ANY GRAPHIC ELEMENT OR TEXT. TO PRESERVE THE MAXIMUM VISIBILITY AND IMPACT OF THE BRAND THERE MUST BE A PROTECTED AREA ALL AROUND IT. THIS AREA CAN NOT BE FILLED FOR ANY GRAPHIC ELEMENT OR TEXT. TO PRESERVE THE MAXIMUM VISIBILITY AND IMPACT OF THE BRAND THERE MUST BE A PROTECTED AREA ALL AROUND IT. THIS AREA CAN NOT BE FILLED FOR ANY GRAPHIC ELEMENT OR TEXT. TO PRESERVE THE MAXIMUM VISIBILITY AND IMPACT OF THE BRAND THERE MUST BE A PROTECTED AREA ALL AROUND IT. THIS AREA CAN NOT BE FILLED FOR ANY GRAPHIC ELEMENT OR TEXT. TO PRESERVE THE MAXIMUM VISIBILITY AND IMPACT OF THE BRAND THERE MUST BE A PROTECTED AREA ALL AROUND IT. THIS AREA CAN NOT BE FILLED FOR ANY GRAPHIC ELEMENT OR TEXT. TO PRESERVE THE MAXIMUM VISIBILITY AND IMPACT OF THE BRAND THERE MUST BE A PROTECTED AREA ALL AROUND IT. THIS AREA CAN NOT BE FILLED FOR ANY GRAPHIC ELEMENT OR TEXT. TO PRESERVE THE MAXIMUM VISIBILITY AND IMPACT OF THE BRAND THERE MUST BE A PROTECTED AREA ALL AROUND IT. THIS AREA CAN NOT BE FILLED FOR ANY GRAPHIC ELEMENT OR TEXT. TO PRESERVE THE MAXIMUM VISIBILITY AND IMPACT OF THE BRAND THERE MUST BE A PROTECTED AREA ALL AROUND IT. THIS AREA CAN NOT BE FILLED FOR ANY GRAPHIC ELEMENT OR TEXT. TO PRESERVE THE MAXIMUM VISIBILITY AND IMPACT OF THE BRAND THERE MUST BE A PROTECTED AREA ALL AROUND IT. THIS AREA CAN NOT BE FILLED FOR ANY GRAPHIC ELEMENT OR TEXT.



TO PRESERVE THE MAXIMUM VISIBILITY AND IMPACT OF THE BRAND THERE MUST BE A PROTECTED AREA ALL AROUND IT. THIS AREA CAN NOT BE FILLED FOR ANY GRAPHIC ELEMENT OR TEXT. TO PRESERVE THE MAXIMUM VISIBILITY AND IMPACT OF THE BRAND THERE MUST BE A PROTECTED AREA ALL AROUND IT. THIS AREA CAN NOT BE FILLED FOR ANY GRAPHIC ELEMENT OR TEXT. TO PRESERVE THE MAXIMUM VISIBILITY AND IMPACT OF THE BRAND THERE MUST BE A PROTECTED AREA ALL AROUND IT. THIS AREA CAN NOT BE FILLED FOR ANY GRAPHIC ELEMENT OR TEXT.

ÁREA DE  
PROTECÇÃO  
PROTECTION  
AREA



DIMENSÕES  
MÍNIMAS  
IMPRESSÃO  
MINIMUM  
DIMENSIONS  
PRINT



25 mm

A REDUÇÃO MÁXIMA DO LOGÓTIPO, DEVE TER EM CONTA A LEITURA DO MESMO. NESTE CASO A REDUÇÃO MÁXIMA É DE 25MM. O RESPEITO POR ESTAS MEDIDAS SALVAGUARDA A LEGIBILIDADE DO LOGÓTIPO EM SITUAÇÕES NORMAIS. CASO O SISTEMA DE REPRODUÇÃO, OU MATERIAL A APLICAR SEJA DE MENOR QUALIDADE, SUGERE-SE A UTILIZAÇÃO EM DIMENSÕES MAIORES.

THE MAXIMUM REDUCTION OF THE LOGO MUST TAKE IN ACCOUNT ITS READEABILITY. IN THIS CASE THE MAXIMUM REDUCTION IS 25MM. THE RESPECT OF THESE DIMENSIONS PROTECTS THE LEGIBILITY OF THE LOGO IN NORMAL SITUATIONS. IF THE SYSTEM REPRODUCTION, OR MATERIAL TO BE APPLIED IS LESS QUALITY IT IS SUGGESTED THE USE OF LARGER DIMENSIONS.

DIMENSÕES MÍNIMAS IMPRESSÃO **ÍCONE ORIGINAL**  
MINIMUM DIMENSIONS PRINT **ORIGINAL ICONE**



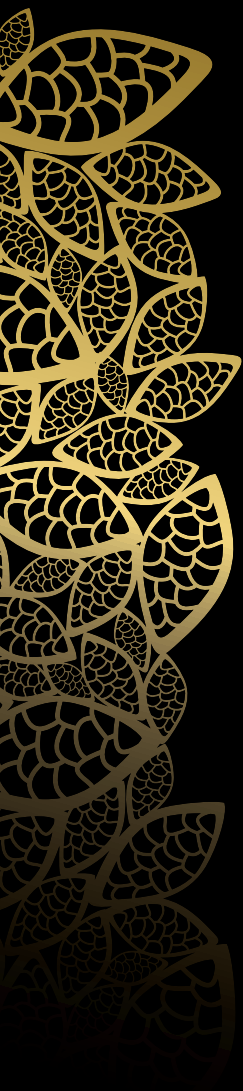
15 mm

DE 25MM A 15MM MÍNIMO DEVERÁ SER UTILIZADO O  
**ÍCONE OTIMIZADO** COMO SE APRESENTA AO LADO, NESTE CASO NÃO  
É CONSTITUÍDO PELA DESIGNAÇÃO “ MUNÍCIPIO DE GONDOMAR ”.  
FROM 25MM TO 15MM THE **OPTIMIZED ICON** SHOULD BE USED AS SHOWN BESIDE,  
IN THIS CASE IS NOT FORMED BY THE DESIGNATION "MUNICÍPIO DE GONDOMAR."

DIMENSÕES MÍNIMAS IMPRESSÃO **ÍCONE OTIMIZADO**  
MINIMUM DIMENSIONS PRINT **OPTIMIZED ICONE**



NÃO UTILIZAR ESTE ÍCONE ACIMA DOS 25MM DE LARGURA  
DO NOT USE THIS ICON ABOVE 25MM WIDE



## INCORREÇÕES

ERRORS



 UTILIZAÇÃO DE LETTERING INCORRECTO  
USE OF INCORRECT LETTERING



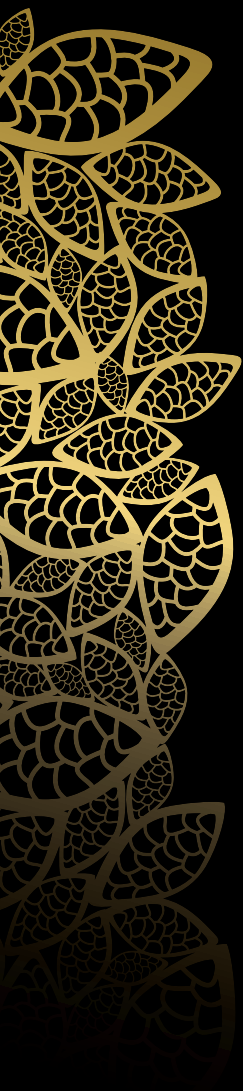
 UTILIZAÇÃO DE CORES INCORRETAS  
USE OF INCORRECT COLOURS



 DEFORMAÇÃO DE ELEMENTOS DO LOGÓTIPO  
DEFORMATION OF THE LOGO ELEMENTS

AS MODIFICAÇÕES OU COMBINAÇÕES  
COM ELEMENTOS GRÁFICOS ESTRANHOS OU DE FORMA  
NÃO PREVISTA NESTE MANUAL PODEM ORIGINAR A PERDA  
DE COERÊNCIA, PREJUDICANDO A PERCEPÇÃO DA IDENTIDADE  
EM CAUSA E COMPROMETENDO OS OBJECTIVOS DA MESMA.  
É MUITO IMPORTANTE MANTER A INTEGRIDADE DO LOGÓTIPO SEJA  
QUAL FOR O SUPORTE UTILIZADO. ASSIM, AQUI É APRESENTADO  
ALERTAS PARA ALGUMAS INCORRECÇÕES MAIS FREQUENTES.  
CHANGES OR COMBINATIONS WITH OTHER GRAPHIC ELEMENTS NOT PROVIDED  
IN THIS MANUAL MAY RESULT IN LOSS OF CONSISTENCY AND MAY HARM  
ITS IDENTITY COMPROMISING ITS OWN GOALS. IT IS VERY IMPORTANT  
TO MAINTAIN THE INTEGRITY OF THE LOGO NO MATTER THE SUPPORT USED.  
HERE ARE SOME EXAMPLES OF SOME OF THE MOST FREQUENT ERRORS.

INCORRECÇÕES ERRORS



REFERÊNCIAS  
CROMÁTICAS/  
VERSÃO A CORES

CHROMATIC  
REFERENCES/  
COLOUR VERSION



AS CORES QUE COMPÕEM O LOGÓTIPO  
GONDOMAR É D'OURO DEVEM  
SER REPRODUZIDAS O MAIS FIELMENTE POSSÍVEL.  
COMO SE TRATA DE UMA MANCHA CROMÁTICA  
COMPOSTA POR DEGRADÉS, AO LADO ENCONTRAM-SE  
AS CORES ORIGINÁRIAS DESSE MESMO EFEITO PARA UMA  
MELHOR COMPREENSÃO E FACILIDADE NA SUA REPRODUÇÃO.  
THE COLOURS THAT MAKE UP THE GONDOMAR É D'OURO LOGO SHOULD  
BE REPRODUCED AS FAITHFULLY AS POSSIBLE. SINCE THIS IS A SPOT COLOUR  
COMPOSED OF GRADIENTS, THE COLOURS ORIGINATING FROM THAT SAME EFFECT ARE  
PRESENTED ALONGSIDE FOR A BETTER UNDERSTANDING AND EASE OF REPRODUCTION.

REFERÊNCIAS CROMÁTICAS / VERSÃO A CORES / QUADRICROMIA  
CHROMATIC REFERENCES / FOUR COLOUR PROCESS

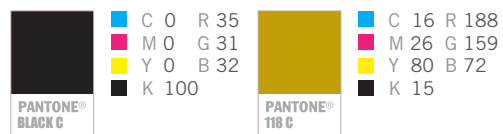
C 30 R 154 M 41 G 122 Y 93 B 48 K 21	C 5 R 243 M 12 G 216 Y 59 B 129 K 0	C 0 R 35 M 0 G 31 Y 0 B 32 K 100	C 16 R 188 M 26 G 159 Y 80 B 72 K 15
PANTONE® 133 C	PANTONE® 128 C	PANTONE® BLACK C	PANTONE® 118 C





AS CORES QUE COMPÕEM O LOGÓTIPO  
GONDOMAR É D'OURO DEVEM  
SER REPRODUZIDAS O MAIS FIELMENTE POSSÍVEL.  
COMO SE TRATA DE UMA MANCHA CROMÁTICA  
COMPOSTA POR DEGRADÉS, AO LADO ENCONTRAM-SE  
AS CORES ORIGINÁRIAS DESSE MESMO EFEITO PARA UMA  
MELHOR COMPREENSÃO E FACILIDADE NA SUA REPRODUÇÃO.  
THE COLOURS THAT MAKE UP THE GONDOMAR É D'OURO LOGO SHOULD  
BE REPRODUCED AS FAITHFULLY AS POSSIBLE. SINCE THIS IS A SPOT COLOUR  
COMPOSED OF GRADIENTS, THE COLOURS ORIGINATING FROM THAT SAME EFFECT ARE  
PRESENTED ALONGSIDE FOR A BETTER UNDERSTANDING AND EASE OF REPRODUCTION.

REFERÊNCIAS CROMÁTICAS / VERSÃO A CORES / DUAS CORES  
CHROMATIC REFERENCES / TWO COLOUR VERSION





REFERÊNCIAS  
CROMÁTICAS/  
VERSÃO CORES  
COMPLEMENTARES

CHROMATIC  
REFERENCES/  
ADDITIONAL  
COLOR VERSION

SÃO CONSIDERADAS CORES COMPLEMENTARES TODAS AQUELAS QUE NÃO PERTENCEM AO UNIVERSO DAS CORES INSTITUCIONAIS GONDOMAR É D'OURO. A ESCOLHA DAS CORES DIRECTAS PRATA PANTONE 877 C E OURO PANTONE 871 C SÓ SERÁ FEITA EM CASOS ESPECIAIS, TAIS COMO BROCHURAS PRESTÍGIO, CONVITES, POSTAIS EM SUMA, TODO O TIPO DE APLICAÇÕES IMPRESSAS PARA EVENTOS INSTITUCIONAIS. COMPLEMENTARY COLORS ARE THOSE THAT NOT BELONG TO THE WORLD OF THE INSTITUTIONAL COLORS GONDOMAR É D'OURO. THE CHOICE OF DIRECT COLORS SILVER PANTONE 877 C AND GOLD PANTONE 871 C ONLY SHOULD BE USE IN SPECIAL CASES SUCH AS PRESTIGE BROCHURES, INVITATIONS, CARDS AND ALL KINDS OF PRINTED APPLICATIONS FOR INSTITUTIONAL EVENTS.

---

REFERÊNCIAS CROMÁTICAS / VERSÃO CORES COMPLEMENTARES  
CHROMATIC REFERENCES / ADDITIONAL COLOR VERSION





REFERÊNCIAS  
CROMÁTICAS/  
VERSÃO  
MONOCROMÁTICA  
CHROMATIC  
REFERENCES/  
MONOCHROME  
VERSION



**GONDOMAR**  
*é D'ouro*

MUNICÍPIO DE GONDOMAR



**GONDOMAR**  
*é D'ouro*

MUNICÍPIO DE GONDOMAR

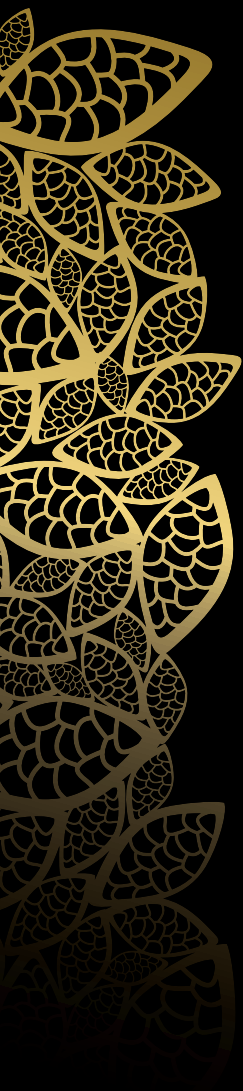
QUANDO O LOGÓTIPO É UTILIZADO A PRETO OU SOBRE UM FUNDO PRETO ESTE DEVERÁ SER CONSTITUÍDO POR 100% BLACK.

A UTILIZAÇÃO DO LOGÓTIPO EM PRETO E BRANCO DEVE SER EVITADA SEMPRE QUE POSSÍVEL. A SUA UTILIZAÇÃO É RESTRITA AOS MEIOS IMPRESSOS A PRETO (EX: JORNAIS, FAXES, ETC.).

WHEN THE LOGO IS USED ON A BLACK BACKGROUND, BLACK SHOULD BE 100% BLACK COMPOSED. THE USE OF THE LOGO IN BLACK AND WHITE SHOULD BE AVOIDED. ITS USE IS RESTRICTED TO MEDIA PRINTED IN BLACK (EG: NEWSPAPERS, FAXES, ETC.).

---

REFERÊNCIAS CROMÁTICAS / VERSÃO MONOCROMÁTICA  
CHROMATIC REFERENCES / MONOCHROME VERSION



COMPORTAMENTO  
SOBRE FUNDOS  
DE COR E IMAGEM  
BEHAVIOUR ON COLOUR  
AND IMAGE BACKGROUNDS



O LOGÓTIPO VARIA ENTRE AS VERSÕES BRANCO E PRETO, DEPENDENDO DO CONTRASTE EM RELAÇÃO AO FUNDO. PARA FUNDOS CLAROS, DEVE SER UTILIZADO O LOGÓTIPO A PRETO, PARA FUNDOS ESCUROS DEVE SER UTILIZADO O LOGÓTIPO A BRANCO. DEPENDENDO DO CONTRASTE EM RELAÇÃO AO FUNDO FOTOGRÁFICO APLICAM-SE AS REGRAS MAIS À FRENTE EXEMPLIFICADAS.

THE LOGO CHANGES BETWEEN WHITE AND BLACK VERSIONS, DEPENDING ON THE BACKGROUND CONTRAST. FOR LIGHT BACKGROUNDS IT SHOULD BE USED THE LOGO IN BLACK, FOR DARK BACKGROUNDS IT SHOULD BE USED THE LOGO IN WHITE. DEPENDING ON THE CONTRAST WITH THE PHOTOGRAPHIC BACKGROUND THE FOLLOWING RULES SHOULD BE APPLIED.

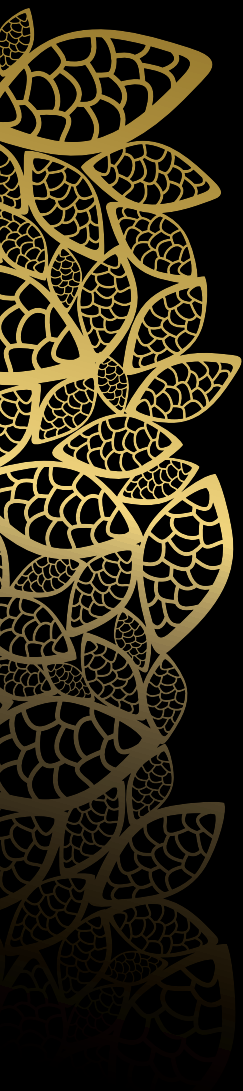
COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS DE COR  
BEHAVIOUR ON COLOUR BACKGROUNDS





COMPORTAMENTO  
SOBRE FUNDOS  
DE COR E IMAGEM  
BEHAVIOUR ON  
COLOUR AND  
IMAGE BACKGROUNDS





SÍMBOLO/  
LOGÓTIPO/  
DESIGNAÇÃO/  
VERSÃO HORIZONTAL

SYMBOL/  
LOGOTYPE/  
DESIGNATION/  
HORIZONTAL VERSION

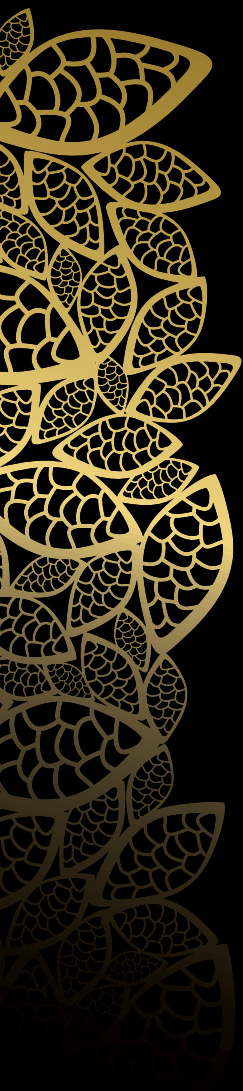
TODAS AS REGRAS ATRÁS DESCRITAS PARA O LOGÓTIPO (VERSÃO VERTICAL), DEVEM SER CONSIDERADAS AQUANDO A UTILIZAÇÃO DO LOGÓTIPO (VERSÃO HORIZONTAL). A UTILIZAÇÃO DESTE LOGÓTIPO DEVE SER EVITADA SEMPRE QUE POSSÍVEL. A SUA UTILIZAÇÃO É RESTRITA AOS SUPORTES HORIZONTAIS USADOS PARA PUBLICIDADE EM RECINTOS DESPORTIVOS, OU OUTRO CASO SIMILAR EM QUE O SEU USO ASSIM SE JUSTIFIQUE. ALL THE RULES AGO DESCRIBED FOR THE LOGO (VERTICAL VERSION) SHOULD BE CONSIDERED WHEN USING THE LOGO (HORIZONTAL VERSION). THE USE OF THIS LOGO IS RESTRICTED TO HORIZONTAL SUPPORTS FOR ADVERTISING IN SPORTS ARENAS, OR ANOTHER SIMILAR CASE THAT ITS USE IS JUSTIFIED AS WELL.

---

SÍMBOLO / LOGÓTIPO / DESIGNAÇÃO / VERSÃO HORIZONTAL  
SYMBOL / LOGOTYPE / DESIGNATION / HORIZONTAL VERSION



**GONDOMAR**  
*é D'ouro*



PEÇAS  
INSTITUCIONAIS  
INSTITUTIONAL  
PIECES



PRAÇA MANUEL GUEDES - 4420-193 - GONDOMAR



PRAÇA MANUEL GUEDES - 4420-193 GONDOMAR - TEL: 224 660 500 | FAX 224 660 566  
WWW.CM-GONDOMAR.PT



PRAÇA MANUEL GUEDES  
4420-193 GONDOMAR  
TEL: 224 660 500  
FAX 224 660 566  
WWW.CM-GONDOMAR.PT

NOME  
CONTACTO

TODAS AS PEÇAS AQUI APRESENTADAS TÊM A PARTICULARIDADE DA IMPRESSÃO DO ÍCONE E DA DESIGNAÇÃO “D`OURO” SEREM EM TERMO-ESTAMPAGEM, ESTAS SÃO DE EXCLUSIVO USO DA PRESIDÊNCIA (EXECUTIVO CAMARÁRIO), ACONSELHA-SE A UTILIZAÇÃO DO PAPEL ESPECIAL, “CONQUEROR LAID”, 90G PAPEL DE CARTA, 120G ENVELOPE E 300G CARTÃO VISITA.

ALL PIECES PRESENTED HERE HAVE THE PARTICULARITY OF THE ICON AND THE DESIGNATION “D`OURO” BEING IN GOLDEN THERMO-STAMPING PRINT, THEY BELONG EXCLUSIVELY TO THE PRESIDENCY (TOWN EXECUTIVE), SHOULD BE USED THE FINE PAPER, “CONQUEROR LAID”, 90G LETTERHEAD TEMPLATE, 120G ENVELOPE AND 300G BUSINESS CARD.

PEÇAS INSTITUCIONAIS / ESTACIONÁRIO EXECUTIVO  
INSTITUTIONAL PIECES / EXECUTIVE STATIONARY



PRAÇA MANUEL GUEDES · 4420-193 GONDOMAR  
TELEF. 224 660 500 | FAX 224 660 566  
WWW.CM-GONDOMAR.PT



PRAÇA MANUEL GUEDES · 4420-193 GONDOMAR  
TELEF. 224 660 500 | FAX 224 660 566  
WWW.CM-GONDOMAR.PT



PRAÇA MANUEL GUEDES  
4420-193 GONDOMAR  
TELEF. 224 660 500  
FAX 224 660 566  
WWW.CM-GONDOMAR.PT

NOME  
CONTACTO

PARA AS PEÇAS AQUI APRESENTADAS ACONSELHA-SE  
A UTILIZAÇÃO DO PAPEL “IOR” 90G PARA O PAPEL DE CARTA E ENVELOPE,  
PARA O CARTÃO VISITA ACONSELHA-SE O PAPEL “COUCHÉ MATE” 350G.  
FOR THE PIECES HERE PRESENTED SHOULD BE USED THE “IOR” PAPER 90G FOR THE LETTERHEAD  
TEMPLATE AND ENVELOPE, FOR THE BUSINESS CARD SHOULD BE USED THE “COUCHÉ MATE” 350G.

PEÇAS INSTITUCIONAIS / ESTACIONÁRIO  
INSTITUTIONAL PIECES / STATIONARY



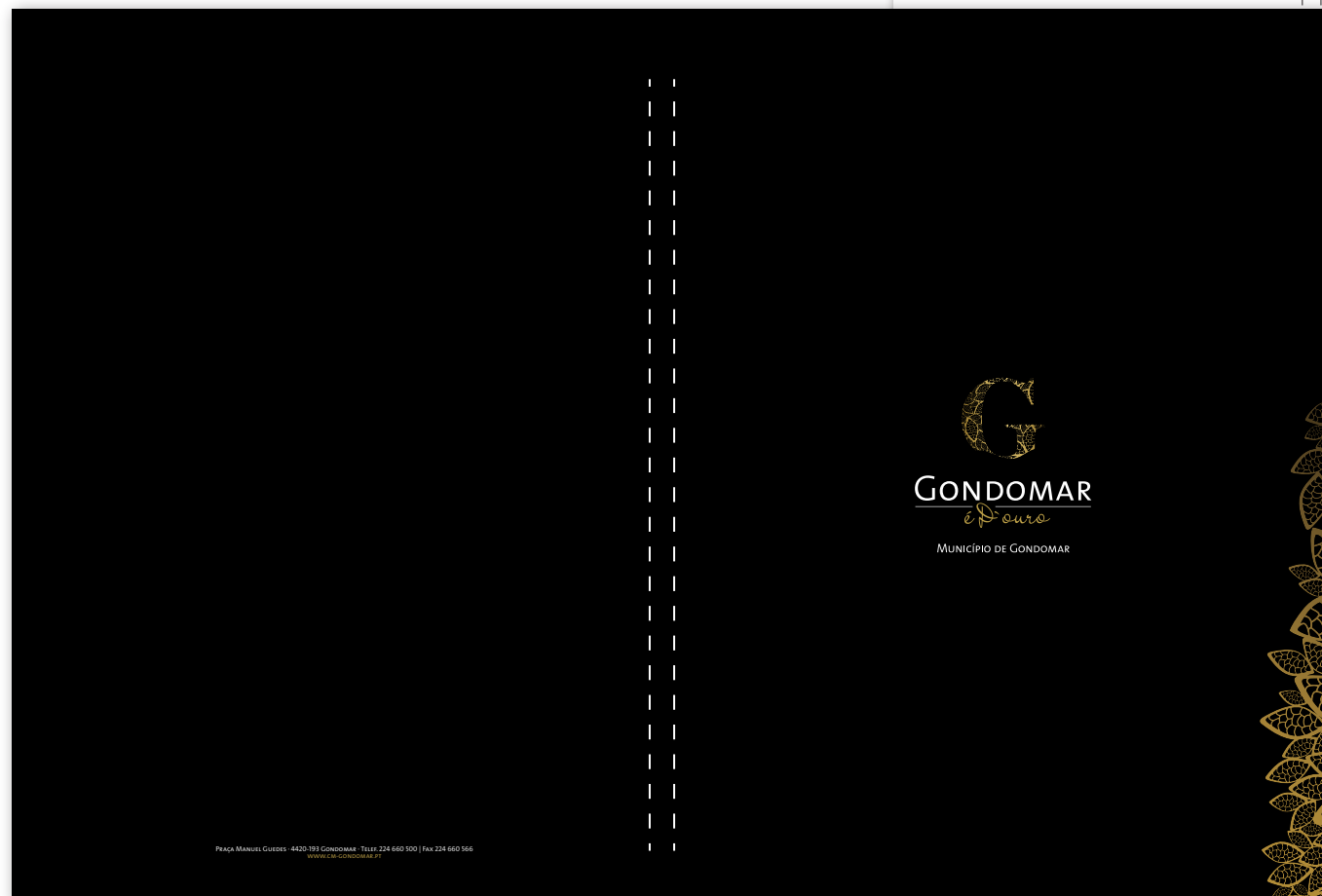
PEÇAS  
INSTITUCIONAIS/  
SACO  
INSTITUTIONAL  
PIECES/  
BAG



PRAÇA MANUEL GÓMEZ - 4420-193 GONDOMAR - TEL: 224 660 500 | FAX 224 660 566  
WWW.CM-GONDOMAR.PT



PEÇAS  
INSTITUCIONAIS/  
CAPA PROPOSTA  
INSTITUTIONAL  
PIECES/  
PROPOSAL CASE

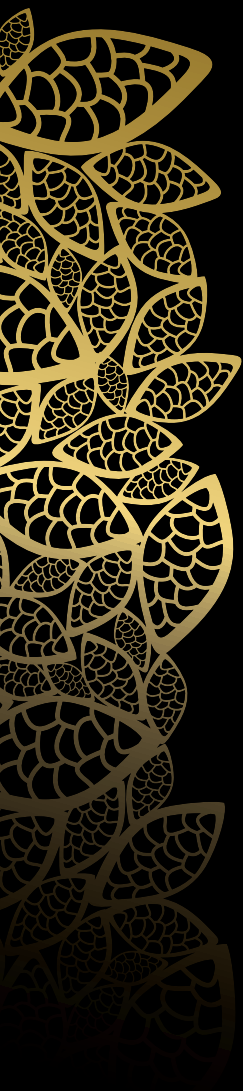


PRACA MANUEL GUEDES - 4420-193 GONDOMAR - Telef. 224 660 100 | Fax 224 660 566  
WWW.CM-GONDOMAR.PT



PEÇAS  
INSTITUCIONAIS/  
CAPA PROCESSO  
INSTITUTIONAL  
PIECES/  
PROCESS CASE





MUNICÍPIO DE GONDOMAR ©2018